

**STUDIO+**

*GUIDELINES*

# SOMMAIRE

1 - LOGOTYPE	3 - 7
1A - LOGOTYPE	3
1B - AIRE DE PROTECTION	4
1C - COULEUR	5
1D - SUR UNE IMAGE	6
1E - DON'TS	7
2- TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT	8
3 - SIGNATURE	9
4 - APP	10

# SUMMARY

1 - LOGOTYPE	3 - 7
1A - LOGOTYPE	3
1B - AIRE DE PROTECTION	4
1C - COULEUR	5
1D - SUR UNE IMAGE	6
1E - DON'TS	7
2- TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT	8
3 - SIGNATURE	9
4 - APP	10

# RESUMEN

1 - LOGOTYPE	3 - 7
1A - LOGOTYPE	3
1B - AIRE DE PROTECTION	4
1C - COULEUR	5
1D - SUR UNE IMAGE	6
1E - DON'TS	7
2- TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT	8
3 - SIGNATURE	9
4 - APP	10

# 1 A - LOGOTYPE

LOGOTYPE  
LOGOTIPO

Le logo de Studio + doit toujours être utilisé en blanc.

Studio + logo is only used in white.

El logotipo Studio + debe ser utilizado blanco.



# 1 B - LOGOTYPE - AIRE DE PROTECTION

LOGOTYPE - SAFE AREA

LOGOTIPO - ZONA DE SEGURIDAD

L'aire de protection est une zone autour du logo dans laquelle rien ne doit entrer. C'est une sécurité et un moyen de s'assurer de la visibilité et de l'efficacité du logotype. Particulièrement lorsque d'autres logos interviennent (co-branding).  
Cette zone est basée sur une grille utilisant le «+» réduit à 50% comme unité.  
Il détermine les quatre angles de la zone.

The safe area defines the zone where nothing should enter. It's a protection and a way to ensure the visibility and the efficiency of the logotype. Especially among others (co-branding).  
The area is based on a grid using half of the + as the basic unit.  
It determines the four angles of the zone.

La zona segura es la area a donde nada debería entrar. Es una protección y una forma de garantizar la visibilidad y la eficiencia del logotipo. Especialmente entre otros (co-branding).  
La zona se basa en una rejilla usando el «+» reducido de 50% como la unidad básica.  
Determina los cuatro ángulos de la zona.

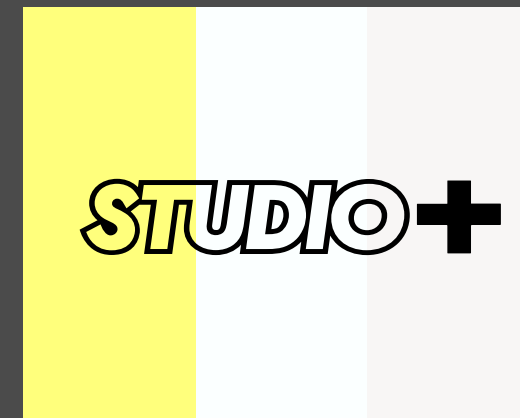
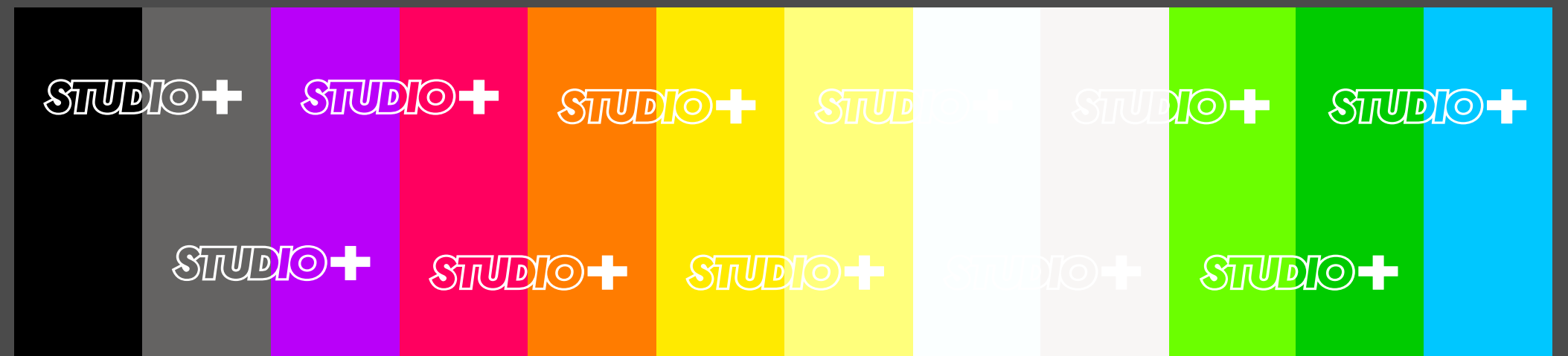


# 1 C - LOGOTYPE - COULEUR

LOGOTYPE - COLOR

LOGOTIPO - COLOR

Lorsque le logo apparaît sur un fond coloré clair et devient illisible, il doit être prioritairement utilisé sur un fond perdu noir ( cf : papeterie ) et dans les cas de force majeures, il peut éventuellement figurer dans un cartouche noir. Cette dernière option ne doit être employée que si les équipes de Studio+ n'ont pas la maîtrise du support de diffusion ( cf : certains cobranding )  
Dans ce cas, les proportions du cartouche sont les mêmes que celui du logotype Canal+.



# 1 D - LOGOTYPE SUR IMAGE

LOGOTYPE - PICTURE

LOGOTIPO - IMAGEN

Lorsque le logo apparaît sur une image il convient de vérifier si celui-ci reste lisible. Si ce n'est pas le cas car l'image de fond est trop claire on rajoute, entre l'image et le logo, un dégradé du noir au blanc à 50 % d'opacité fournit dans les livrables. Il est nécessaire d'appliquer le mode de fusion « produit » à ce dégradé.



## 1 E - LOGO -DON'TS

Le logo n'est jamais en couleur, ni positionné sur un cartouche.

Le logo noir n'est utilisé qu'en dernier recours sur couleur claire quand les solutions du dégradé transparent ou du fond perdu noir ne peuvent absolument pas s'appliquer.

Dans l'absolu, toujours privilégier un fond de couleur ou une image, avec logo BLANC.

La rotation. Le contour de cartouche et la déformation sont également strictement interdites.

**STUDIO+**



**STUDIO+**



**STUDIO+**



**STUDIO+**



**STUDIO+**



**STUDIO+**



## 2 - TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

TYPEFACE  
TIPOGRAFÍA

La typographie d'accompagnement de Studio +, utilisée pour les signatures d'e-mails, la papeterie ou le corps de texte d'un courrier est la Futura light italic.

*abcdefghijklm*

*nopqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHIJKLM*

*NOPQRSTUVWXYZ*

*01234567890*



## 3 - SIGNATURE

BASELINE  
LEMA

La signature de Studio+ est inscrite en Futura Light Oblique et en capitales. On fer la signature «droite-gauche» sur la largeur du logo.

L'espace en hauteur entre le bas du logo et le haut de la signature équivaut à la hauteur de barre horizontale du «T» du logo.



## 4 - ICÔNE DE L'APP

APP'S ICONE  
ICONO DEL APP

L'icône de l'app Studio + est la suivante.

